全媒体条件下广电媒体新闻传播规律分析与探讨

摘　要：全媒体条件下，新闻传播的方式更加丰富，人们获取新闻信息的手段发生了改变，影响着广电媒体新闻传播的效果。基于此，本文分析了全媒体条件下广电媒体新闻的传播规律，阐述了全媒体条件下广电媒体新闻传播有效性提升的策略。

关键词：全媒体；广电媒体；新闻传播
中图分类号：G229.2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）10-105-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.10.042

文 / 李幸霞

目前，社会经济与文化不断发展，促进了我国媒体行业的发展，多种形式的媒体出现在人们的视野中。在这样的条件下，信息的传播方式也得到了多样化的发展，人们获取信息的方式更加便捷。在全媒体条件下，媒体的发展需要进行不断的融合，拓展新闻信息的传播方式，使得人们能从不同的路径中获得想要的信息。在全媒体时代中，虽然新闻传播的受众面得到了扩大，但是由于各种形式的媒体存在着无序性，所以新闻的真实性与有效性难以得到保障。基于此，广电必须对新闻传播的规律进行准确的把握，保证新闻传播的有效性。

1. 全媒体条件下广电媒体新闻的传播规律分析

1.1 单一的来源转向全民参与

就全媒体条件下媒体的新闻内容生产的角度进行分析发现，在传统的媒体发展条件下，新闻的生产与传播主要是以记者为主。而在全媒体条件下，新闻的生产与传播都有受众的直接参与，特别是媒体新闻的生产，更是由传统的单一来源不断转向全民参与提供。就全媒体条件下的广电媒体新闻的节目形态来说，传统的单一式传播已经无法满足时代的发展需求。目前，媒体的新闻传播更加重视与受众的实时互动，传播方式不断转向参与、多场景、集聚的形式。其中，媒体与受众的角色发生了转换，在新闻传播中，受众成为了节目的有机环节。

1.2 聚合与分化的增速效应

在全媒体条件下，相关人员要重视新闻传播的聚合与分化单位增速效应，这种效应的具体表现为快速的聚合增强作用以及快速的分化消退作用。具体来说，就是当某一新闻事件成为人们关注的热点时，这一新闻事件会得到爆炸式的快速传播，该阶段的聚合速度较快；而在全媒体条件下，焦点新闻的出现较为频繁，人们进行信息的更新速度加快，导致人们对该新闻事件的关注度迅速消退。聚合与分化的增速效应使得上一秒还被广泛关注的新闻事件在下一秒就有可能无人问津，无疑增大了广电媒体对热点新闻的掌控难度。

1.3 传播时差的可忽略

随着信息技术的不断发展，新闻传播的方式也得到了更新，短信、电话、电话连线、直播等实况新闻的传播手段得到了丰富。相对应的，新闻事件的观点传播的速度也有所提升。在全媒体条件下，某一个号召能够迅速得到响应，某一观点也能够得到迅速的传播。这就使得广电媒体对于突发性新闻事件以及社会矛盾的焦点问题的掌控难度增加，往往在还没有进行处理的阶段就已经形成了较难控制的局面。可以说，在全媒体条件下，新闻的传播时差较小，基本可以忽略。

1.4 监督与被监督并存

全媒体时代的到来转变了传统新闻传播中受众的地位，使其不再仅仅作为新闻信息的接收者，也成为了新闻信息的传播者或提供者。在这样的背景下，传统媒体所具有的监督职能也逐渐转化成了监督与被监督的状态中；受众的监督职能也不断提升。在全媒体条件下，每一个人具有记者与新闻编辑的功能，同样也都享有话语权。可以说，新闻媒体的被监督职能已经被完全实现。一旦出现新闻造假，则很有可能会被瞬间揭发出来，并引起社会的广泛关注与讨论。

1.5 可经营性范围与功能得到扩大

在传统的媒体条件下，新闻信息服务作为主窗口，而新闻媒体的副窗口为其他服务 [1]。随着全媒体时代的深入发展，我国的传统媒体也进入了大整合的时期。在这一阶段中，各个新闻媒体不再仅仅作为政府的广播电视台或是党的机关报而存在，同时还作为利益单元以及经济实体而存在。目前，广电业与报业的集团化发展、境外媒体与境内媒体的竞争加剧等，都要求相关工作人员懂得传媒的经营。要将受众接受传媒的行为作为消费行为进行分析与研究，将影视娱乐纳入传统媒体经营策略的考查范围中。在全媒体条件下，传统媒体的可经营范围得到了扩大。

1.6 传播者与被传播者的界限模糊

由于信息技术的不断发展，新闻事件的传播者与被传播者之间的界限逐渐模糊。在全媒体条件下，传统主流媒体的主导作用被不断弱化，在新闻事件的传播中，传播者与被传播者之间的互动性增强。而这样的互动作

用被忽视，相关工作人员要清晰地认识到，正是由于这样的互动作用的增强，使得传统主流媒体在新闻事件传播中的绝对主导地位逐渐弱化。

2. 全媒体条件下广电媒体新闻传播有效性提升的策略

2.1 全媒体条件下广电新闻传播规律的有效把握

在全媒体条件下，广电媒体想要得到更好的发展，使新闻传播的效果提升，就需要结合全媒体时代新闻传播的规律展开新闻事件的传播。具体有以下几项措施。

第一，新闻事件的迅速传播。在新闻事件的传播中，广电媒体要迅速占领传播阵地，促进舆论优势的形成。在进行新闻内容的发布时，要做到迅速发布。同时，对发布内容的反馈进行跟踪式的关注，引导非主流媒体的关注点。

第二，要对受众的关注点进行引导。广电媒体要最大程度地发挥舆论引导的作用，对于新闻事件中出现的多种反馈信息进行及时收集与分析，对受众的关注点以及社会舆论导向进行正确、及时的引导。

第三，借助受众的正确反映，提升新闻事件的影响力。在新闻事件的传播中，并不是所有的受众都拥有同样的看法。在全媒体条件下，这些不同的声音被不断放大，产生了更大的影响。基于此，广电媒体需要对正向的反应进行强化，实现社会舆情的正向引导。

第四，对受众不良的反应要进行及时把控。要对微博、论坛、博客、社区等媒体工具中的热点新闻进行及时掌控，在新闻事件发生后，要对各个平台上受众的反应进行调查，重点掌控受众的不良反应，并进行及时处理与引导。

第五，立足于服务，扩大广电媒体的影响力。服务是经营的基础，相关工作人员要对受众的服务需求、媒体能够提供的服务进行深度挖掘，不断创新服务内容，达到吸引受众的目的。这样能够提升媒体的可信度，促进新闻主导地位的形成。

2.2 利用新的传播资源，提升新闻的影响力

随着新媒体的不断发展，人们对于新媒体的关注度以及信任度显著提升。在这样的背景下，广电新闻媒体想要实现影响力的提升，就需要对新的传播资源进行充分利用。目前，网络与媒体的深度融合为新闻的传播创造了更加便捷的条件[2]。广电新闻媒体想要利用这种便利的条件实现媒体影响力的提升，就必须掌握一定的对策。

在全媒体条件下，这种能够将新闻传播的便利条件转化为广电新闻媒体影响力的对策有以下几条：第一，要引领潮流而不是被引领。广电新闻媒体中的相关工作人员要对广电全媒体新闻传播的发展进行重点研究，建立起适应全媒体环境的媒体运作模式以及运行队伍，在建设中，对于开放性与引导性要进行重点的关注；要加强群众记者的队伍建设，并对网民队伍进行合理的管理与引导；要建立起全媒体舆情监测体系，当突发事件发生时能够及时、正确地对社会舆情进行引导；要加速广电技术平台以及三网融合的发展。

2.3 重视全媒体条件下的队伍建设

就业务角度进行分析发现，在全媒体条件下，为了促进广电媒体更好地发展，在配置充足的软硬件系统以及基础设施的基础上，要重视全媒体运行的机制和队伍建设。构建全媒体运行的机制与对队伍，可以从以下几个方面作为切入点。

第一，要建设起能够进行全媒体运行的总编团队，对于全媒体的运作进行统筹管理。在该团队建设中，要强调团队整体的集成运作，适时补充新媒体运行以及管理方面的专业人才，促进广电全媒体资源策划调度、运作指挥与服务中心的形成。

第二，要建设起能够聚集多种媒体资源的团队，实现对不同传播媒介的统一管理。在该团队建设中，要确保成员能够将新闻事件的内容在不同的媒体中进行体现，包括数字电视平台、网站、广电周报、电子杂志等。另外，还要建设新媒体开发与外联中心。

第三，要建立起能够进行内容技术制作以及终端维护的团队，实现对多个传播平台中新闻事件的内容制作以及终端运行故障的解决。另外，还要建立起专业的宣传团队以及舆情监测团队，使得广电媒体的全媒体运行团队建设更加完善。

结语

综上所述，在全媒体条件下，广电媒体新闻传播发生了一定的变化。目前，全媒体条件下广电媒体新闻传播不断由地单一的来源转向全民参与、传播方式与领域扩大、聚合与分化增速、传播时差可忽略、可经营性范围与功能得到扩大、传播者与被传播者界限模糊。通过有效把握全媒体条件下广电新闻传播规律、利用新的传播资源、重视全媒体条件下的队伍建设，提升全媒体条件下广电媒体的影响力，增强全媒体条件下广电媒体新闻传播的有效性。媒

参考文献

[1] 侯帅 . 全媒体条件下广电媒体新闻传播规律探究 [J]. 西部广播电视，2017（24）：41.

[2] 矫健 . 全媒体条件下广电媒体新闻传播规律探究 [J]. 新媒体研究 ,2016，2（10）：11，17.

（作者单位：河南财政金融学院）